

Kommunikationspolitik for VUC Syd

Formålet med VUC Syds kommunikationspolitik er at beskrive de principper og prioriteter, der ligger til grund for VUC Syds måde at kommunikere på, internt såvel som eksternt.

VUC Syds kommunikation tager udgangspunkt i institutionens fire bærende principper:

Åbenhed, engagement, respekt og faglighed. Det betyder bl.a., at VUC Syd altid søger at indgå i åben dialog med sin omverden. På VUC Syd siger vi det, vi gør - og vi gør det, vi siger. Vi lytter, og vi bruger den feedback, vi får i dialogen med vores interessenter til at udvikle og forbedre os.

Ekstern kommunikation

VUC Syd anerkender sin rolle som en stor uddannelsesinstitution i Syddanmark og deltager derfor naturligt i samfunds- og uddannelsesdebatten, når det handler om forhold, VUC Syd har ekspertise inden for - forudsat at ressourcerne tillader det. VUC Syd kommenterer kun egne forhold, ikke andres, og stiller op, både når der er kritik og gode historier.

Med mindre andet er aftalt, er det altid VUC Syds direktør eller bestyrelsesformand, der tegner VUC Syd i offentligheden og dermed kan udtale sig på institutionens vegne. Som udgangspunkt tegner bestyrelsesformanden VUC Syd i uddannelsespolitiske spørgsmål, mens direktøren udtaler sig om alle driftsrelaterede spørgsmål.

Medarbejdere har inden for ytringsfrihedens rammer ret til at ytre sig om deres arbejde på egne vegne, med mindre der er tale om personfølsomme oplysninger eller forhold, der i øvrigt er omfattet af tavshedspligt jf. forvaltningslovens bestemmelser.

Ønsket om åbenhed betyder, at VUC Syd proaktivt offentliggør en række informationer, udgifter og nøgletal på sine hjemmeside. I dialogen med medier anerkender VUC Syd vigtigheden af at overholde deadlines. Vi kan ikke altid nå at fremskaffe ønsket information, men vi giver altid en tilbagemelding inden for aftalt tid.

VUC Syd er særligt opmærksom på tavshedspligt og persondataforordningens beskyttelse af personhenførbare information. Ud fra et forsigtighedsprincip kommenterer VUC Syd derfor principielt aldrig på personsager i offentligheden, hverken i forhold til kursister eller medarbejdere.

VUC Syd bestræber sig på udelukkende at give korrekt og retvisende information. Bliver vi opmærksomme på fejl i vores kommunikation, tager vi selv anledning til at få dem rettet. VUC Syd forholder sig i forlængelse heraf heller ikke til rygter, men forholder sig udelukkende til fakta og information med tydelig, identificérbar og kontrollerbar afsender.

Intern kommunikation

Alle medarbejdere er direkte eller indirekte involveret i at kommunikere om VUC Syd. En autentisk ekstern kommunikation forudsætter derfor en stærk intern kommunikation og videndeling. VUC Syds medarbejdere skal vide, hvad der sker på VUC Syd, og der skal i videst mulige omfang

skabes rum til dialog. Derfor er det et grundlæggende princip, at VUC Syd altid orienterer sin bestyrelse, ledere, medarbejdere og tillidsfolk forud for eksterne udmeldinger af væsentlig betydning.

VUC Syd prioriterer dialogen med medarbejdere og tillidsfolk højt. Af respekt for denne dialog kan der være tilfælde, hvor VUC Syd afholder sig fra at kommentere eksternt på forløb og beslutninger, inden de er drøftet til ende internt.

VUC Syds kursister kommer med meget forskellige forudsætninger og fra alle samfundslag. Derfor skal vores kommunikation være enkelt og let genkendelig. VUC Syd bestræber sig på at kommunikere tydeligt og tage hensyn til målgrupper med særlige behov, herunder f.eks. optimere sin hjemmeside til højtlesning. VUC Syds kommunikation skal være tydeligt identificérbar. Derfor følger den altid udtrykket i VUC Syds design-manual.

Kommunikationspolitikken er offentligt tilgængelig på vucsyd.dk og revideres en gang årligt. Vedtaget og senest revideret af bestyrelsen 29. maj 2018.